



Open Source: взгляд изнутри

Дмитрий Еманов

FirebirdSQL Project
<http://www.firebirdsql.org/>

Как все начинается...

- **Зачем люди приходят в Open Source?**
 - ♦ Открыть существующий коммерческий проект
 - ♦ Присоединиться к существующему открытому проекту
 - ♦ Создать новый открытый проект

- **Как люди приходят в Open Source?**
 - ♦ Персонально
 - ♦ От имени компании

Индивидуальная мотивация

- Хакерский подход к разработке ПО
- Независимость и чувство свободы
- Работа на собственный авторитет
- Любопытство к чему-то «модному»
- Поиск нового опыта
(не обязательно технического)
- Сфера персональных интересов
- Материальные блага

Корпоративная мотивация

- Совокупная стоимость владения ПО
- Интеграция в существующий стек Open Source решений компании
- Стратегическая зависимость от необходимого функционала
- Соображения безопасности, сертификация ПО
- Построение собственного бизнеса вокруг открытого проекта

Процесс вхождения в проект

- Изучение механизмов сборки и проектной документации
- Реализация какого-либо ограниченного функционала или исправление ошибки
- Предоставление патча для review, работа над критикой
- Итерация «until success» :-)
- Получение commit privileges для репозитория исходных кодов

Методы управления

▪ Анархия

- ♦ Свод правил или умолчаний
- ♦ Равнение на авторитеты

▪ Тоталитаризм

- ♦ Ярко выраженный лидер
- ♦ Доверие и подчинение

▪ Демократия

- ♦ Доверенная группа
- ♦ Голосования, право вето

Особенности управления

- Участники: core vs contributors
- Баланс между интересами проекта и спонсоров
- Релизная дисциплина (или ее отсутствие)
- Открытость механизмов принятия решений

Распределенная разработка

- **Организационная сторона**
 - ♦ Общение и принятие решений посредством списков рассылки
 - ♦ Несколько часовых поясов
 - ♦ Многоязычность участников
 - ♦ Отсутствие индивидуального контроля

- **Техническая сторона**
 - ♦ Практически не отличается от внутрикорпоративной разработки

Open Source Community

▪ Что такое community?

- ♦ Совместный вклад группы людей в единую цель с расчетом получить общий для всех участников результат

▪ Польза для проекта

- ♦ Миграция пользователей в статус разработчиков, портеров, тестеров
- ♦ Нетехнические задачи: перевод документации, новости/анонсы и т.п.
- ♦ Эффект массовки, сетевой маркетинг

Open Source лицензии

- **Строгие «copyleft»-лицензии**
 - ♦ GNU General Public License
- **Слабые «copyleft»-лицензии**
 - ♦ Mozilla Public License, Lesser GPL
- **«Разрешительные» лицензии**
 - ♦ BSD License, Apache License
- **Public Domain**

GPL (GNU General Public License)

- Идея «copyleft»: однажды опубликованная на условиях данной лицензии программа уже не может стать несвободной
- Обязательная публикация исходников продукта и всех изменений
- Производные продукты наследуют лицензию («прилипчивость»)
- Лицензия должна распространяться с дистрибутивом

BSD (Berkeley Software Distribution)

- Публикация исходников и изменений необязательна
- Необязательно включать лицензию в дистрибутив
- Лицензия не наследуется производными продуктами, вплоть до превращения их в проприетарные
- Совместима с GPL

MPL (Mozilla Public License)

- Публикация всех изменений продукта обязательна
- Лицензия должна распространяться с дистрибутивом
- Лицензия не наследуется производными продуктами
- Несовместима с GPL

Лицензионные Tips & Tricks

▪ Стоимость продукта

- ♦ Можно продавать свободный продукт, но нельзя продавать исходники (дороже стоимости доставки)

▪ Публикация исходников

- ♦ Требуется при распространении, но не при использовании
- ♦ Касается конкретного факта передачи прав

▪ Кросс-лицензирование

- ♦ Допускается, включая коммерческое

Успешность проектов

- Публичная известность
- Размер и настроение community
- Количество «закачек» продукта
- Надежная инфраструктура
- Гарантии стабильности и развития
- Капитализация (проект как продукт)
- Интерес со стороны коммерческих игроков

Бизнес-модели Open Source

- Пожертвования, членские взносы
- Заказная разработка, спонсирование функционала
- Платная техподдержка
- Сертифицированные сборки
- Двойное лицензирование
- Продажа «обвязки», закрытых доработок
- Аренда торговой марки

Известные бизнес-примеры

▪ MySQL AB

- ♦ Кодом владеет коммерческая компания
- ♦ Сочетание GPL и коммерческой лицензии

▪ Eclipse Foundation

- ♦ Партнерство более чем 80 компаний
- ♦ Developers/consumers, strategic/individual

▪ Mozilla Foundation

- ♦ Владеет торговой маркой, гарант манифеста
- ♦ Mozilla Corporation

Жизненные вехи проекта Firebird

- 2000: свободу исходному коду!
- 2002: первый публичный релиз,
временная стагнация проекта,
первая попытка клонирования (Yaffil),
создание Firebird Foundation
- 2003: первая международная конференция
- 2004: нарушение торговой марки,
внутрикомандный конфликт,
второе клонирование (Vulcan),
переход разработчиков на full-time,
первая региональная конференция

Жизненные вехи проекта Firebird

- 2005: первый стратегический партнер, ужесточение релизной дисциплины
- 2007: попытка перекупки ключевых людей, третье клонирование (Red Database), практика бесплатных семинаров, Best Project for Enterprise, Best User Support от SourceForge.NET
- 2008: попытка реорганизации проекта, мировой финансовый кризис

Вопросы?

Спасибо за внимание!

Дмитрий Еманов

<mailto:dimitr@firebirdsql.org>